

~ GENOEG OM TE LEVEN

Jaarverslag 2023

Februari 2023

Inhoudsopgave

Programma 1: Leven van genoeg.....	3
Programma 2: Just Enough.....	4
Programma 3: Postgroei.....	5
Organisatie.....	7

Programma 1: Leven van genoeg

Bereikte resultaten tot nu toe

De impact van het programma laat zich kwalitatief het beste duiden, hoewel de kwantitatieve resultaten zeker niet achterblijven. Met name sinds de twee uitzendingen van de Ongelooflijke Podcast en de uitzending van De Verwondering waarin Paul te gast was, is het onderwerp leven van genoeg steeds meer gaan leven in de harten van mensen. We ontvangen dagelijks uitnodigingen van kerken, berichten van christenen en steunbetuigingen via social media. De kern van de vraag waar mensen via ons programma een antwoord op zoeken, is: hoe kan ik mijn christelijke idealen in de dagelijkse praktijk, in een wereldse context die haaks staat op deze idealen, uitleven en daarmee toelevens naar het Koninkrijk van God? In ons programma en onze uitingen gaan wij concreet in op de sociaaleconomische keuzes die mensen dagelijks maken en geven we praktische voorbeelden hoe mensen een nieuwe houding van wederzijdse afhankelijkheid kunnen toepassen. Ons voornaamste kanaal is nog steeds persoonlijk contact met mensen door af te reizen naar kerkgemeenschappen door het hele land. We houden inleidingen en besteden veel tijd aan het beantwoorden van vragen. We moedigen mensen aan om via themakringen, werkgroepen en commissies te gaan oefenen met de nieuwe houding, in hun eigen leven, in kerkgemeenschappen en daarbuiten. Naast persoonlijk contact krijgen media-uitingen een steeds prominentere rol in de manieren waarop we mensen bereiken. Zo schrijven we korte boodschappen voor het Leven van genoeg kanaal in Donkey Mobile, een kerkapp, boodschappen die we ook verspreiden via onze nieuwsbrief. We zijn bovendien continu bezig om onze boodschap te verrijken en te verdiepen. We doen dit inmiddels ook door elkaar feedback te geven op elkaars boodschappen.

Ambities voor de toekomst

Onze ambitie voor de toekomst is om de kwalitatieve impact die we hierboven hebben beschreven voort te zetten, om onze boodschap te blijven verrijken en verdiepen en om deze via nieuwe kanalen te verspreiden. Een nieuw kanaal dat we in 2024 hopen te openen is een vaste, wekelijkse rubriek in de zaterdagkrant van het Nederlands Dagblad. Verder hopen we in 2024 materiaal te ontwikkelen voor jongeren en dat via de landelijke PKN en andere landelijke kerken te verspreiden onder jongerenwerkers en predikanten.

Programma 2: Just Enough

Bereikte resultaten tot nu toe

Het eerste volledig jaar van Just Enough is een jaar geweest waarin we de fundamenten van Just Enough steviger hebben uitgebouwd. We kijken terug op een jaar waarin we het team van scribenten hebben uitgebreid tot 30 (het nieuwe team begint maart 2024), de podcastserie is gestart en we zijn begonnen met maandelijkse online meet-ups. Het aantal volgers op social media, de nieuwsbrief, donateurs en bezoekers op de website groeit gestaag. Bovenal zijn we dankbaar voor de hoge kwaliteit van output die we genereren.

Just Enough heeft ook in de media van zich laten horen:

- 5 opiniebijdragen aan dagbladen: Gastredacteur Bianca Harms schreef namens Just Enough drie opinieartikelen voor 1) [De Volkskrant](#), 2) [Leeuwarder Courant](#) en [Dagblad van het Noorden](#). Matthias Olthaar schreef namens Just Enough een opinieartikel voor [Trouw](#). Bianca Harms schreef namens Just Enough een opinieartikel voor [NRC](#)
- Het Friesch Dagblad heeft het artikel over LocalTea overgenomen.
- ERM Tijdschrift heeft het artikel over de Reparatiewinkel overgenomen.
- Maaïke Bergsma lichtte haar artikel over neokolonialisme in toerisme toe op NPO Radio 1 [Nieuwsweekend](#) en [RTLNieuws](#). Matthias Olthaar lichtte het onderzoek over chocola toe op NPO Radio [Je geld of je leven](#).

Tot slot zijn er voorbereidingen getroffen voor het kunnen realiseren van de vertaling van de productcatalogus van Ethical Consumer.

Ambities voor de toekomst

De voornaamste doelen voor 2024 zijn:

- Consistent artikelen publiceren volgens een nieuwe volgorde van 1) productbeoordelingen, 2) columns, 3) interviews en 4) verdiepende artikelen.
- Het bereik van de podcast verder vergroten.
- De online meet-up van de huidige prototype-fase doorontwikkelen tot eindproduct in het huidige ontwerpproces
- De productcatalogus met productbeoordelingen realiseren

Programma 3: Postgroei

Bereikte resultaten tot nu toe

In het najaar van 2022 is onze visie gepubliceerd via ons boek 'Er is leven na de groei'. Vanaf dat moment konden we de eerste resultaten gaan oogsten. Een greep uit de resultaten die in 2023 zijn bereikt:

- Er zijn acht drukken van het boek verschenen en het boek is onder de aandacht gekomen in vele media-uitingen.¹
- Onze bestuurlijke impact tot nu toe ver boven verwachting. We hebben onze visie onder de aandacht kunnen brengen op tal van bestuurstafels. Onze fundamentele kritiek op groene groei wordt gehoord en onze boodschap dat verandering van consumptiepatronen nodig is, wordt door steeds meer bestuurders omarmd. Onze boodschap dat stabilisatie van consumptiegroei nodig is, wordt nog niet breed omarmd.
- We hebben vele tientallen verzoeken voor lezingen en trainingen over postgroei ontvangen en geadresseerd.
- Er melden zich vrijwel wekelijks professionals die aanbieden om onze boodschap uit te dragen in hun eigen organisatie. Een deel van deze professionals betrekken we bij de denktank.
- Uit de denktank is een adviesnetwerk voortgekomen dat onze visie vertaalt naar strategie en beleid voor bedrijven en overheden. Met name vanuit overheden is er veel vraag naar beleidsperspectieven.
- We formuleren een kernboodschap per persona en een overkoepelende boodschap (die (ook) geschikt is voor een behoudend publiek).

Ambities voor de toekomst

We hebben in 2023 een toekomststrategie geformuleerd en voor een groot deel in gang gezet. Binnen deze strategie zijn er zeven actielijnen.

1. Denktank
 - De denktank zet haar denkwerk voort, maar dan meer gericht op toepassing van postgroeiprincipes in de praktijk, in verschillende sectoren.
 - Beleidsideeën per sector zijn naar verwachting in 2024 beschikbaar.
 - We publiceren in 2025 een nieuw pamflet waarin we onze ideeën bundelen en onder de aandacht brengen.
2. Beleidsbeïnvloeding
 - We blijven contacten onderhouden met beslissers bij de landelijke overheid adviesraden, toezichthouders, decentrale overheden, bedrijfsleven, ngo's onderwijs en wetenschap, cultuur en religie, media en politieke partijen.

¹ Zie <https://www.postgroei.nl/in-de-media/boek-er-is-leven-na-de-groei-in-de-media/>

- Onze inhoudelijke speerpunten zijn terug te vinden in standpunten van diverse politieke partijen.
- 3. Adviesnetwerk
 - Portfolio uitbouwen in 2024 en 2025.
 - We streven ernaar om samen met bedrijven nieuwe businessmodellen te ontwikkelen die passen bij een postgroei-economie.
- 4. Professionalsnetwerk
 - We gaan bijdragen aan trainingen voor professionals, samen met andere Ngo's.
- 5. Publiekscommunicatie
 - We treden naar buiten met goed doordachte en gecommuniceerde beleidsideeën, bijvoorbeeld ons idee om circulaire businessmodellen te versnellen, dat een verdere vertaalslag vormt van de kernmaatregel uit ons boek.
 - We zoeken steunzenders, met name om kritiek/repliek te geven op groene groei.
- 6. Samenwerking met Ngo's
 - We werken samen met Ngo's die een vergelijkbare boodschap met een vergelijkbare toonzetting uitdragen om onze impact en reikwijdte te vergroten.
- 7. Organisatie
 - Organisatorische capaciteit om het bovenstaande allemaal te organiseren. Zie ook het volgende hoofdstuk.

Organisatie

Bereikte resultaten tot nu toe

Ook in 2023 heeft de stichting een stevige groei doorgemaakt. Op financieel vlak zijn de inkomsten stroom toegenomen, wat de stichting in staat stelt om de eerste medewerker in dienst te nemen.

We hebben ingezien dat op korte termijn een overgang van een vrijwillige naar hybride (vrijwillige en deels betaalde) organisatie gewenst is. In 2023 hebben we ons voorbereid op het aan gaan van betaalde dienstverbanden. Hiervoor hebben we onderzocht wat het meest passende organisatiemodel en dienstverband voor betaalde krachten is. Hierin hebben we de aard van de drie programma's meegenomen en afgewogen. We hebben voor model kunnen kiezen die dicht bij de voorliggende organisatiestructuur aansluit. Voorts hebben we ons voorbereid op het werkgeverschap, wat in 2024 daadwerkelijk zal starten. In het kader hiervan hebben we ook het RI&E beleid uitgewerkt.

De organisatie verder geprofessionaliseerd door een vast administratie en facturatie protocol uit te werken. Daarnaast hebben we beleid ontwikkeld hoe we vrijwillige en betaalde inzet tegen elkaar afwegen en wanneer welk type inzet gewenst is.

De groep vrijwilligers blijft groeien en inmiddels telt ieder programma vele vrijwilligers.

Ambities voor de toekomst

Ambitie is om het vrijwilligersbeleid en HR-werkzaamheden meer ruimte te geven in de organisatie. We denken dat we nog meer potentieel bij de betrokken mensen kunnen wakker maken én we een nog verbonden collectief kunnen zijn die werkt aan dezelfde missie. Het HR-beleid blijft daarom komend jaar aandacht verdienen.

Wat ook aandacht verdiend is de groei in goede banen leiden. We zullen zorg moeten dragen voor de dragende krachten in de organisatie en dat die niet overbelast raken. Dit is geborgd in het RI&E beleid, wat we in 2024 goed willen monitoren.