

~ GENOEG OM TE LEVEN

Activiteitenverslag 2025

Juni 2026

Inhoudsopgave

Programma 1: Leven van genoeg	3
Programma 2: Just Enough	4
Programma 3: Postgroei	6
Stichtingsbreed	8

Programma 1: Leven van genoeg

De activiteiten die wij momenteel aanbieden staan uitgebreid beschreven op onze website, zie www.levenvangenoeg.nl. De bereikte resultaten over voorgaande jaren staan beschreven in ons [jaarverslag 2022](#), [jaarverslag 2023](#) en [jaarverslag 2024](#). We vermelden hieronder de bereikte resultaten over 2025.

Bereikte resultaten in 2025

- We ontvangen nog steeds veel uitnodigingen van kerken, berichten van christenen en steunbetuigingen via social media. De kern van de vraag waar mensen via ons programma een antwoord op zoeken, is: hoe kan ik mijn christelijke idealen in de dagelijkse praktijk, in een wereldse context die haaks staat op deze idealen, uitleven en daarmee toelevens naar het Koninkrijk van God? In ons programma en onze uitingen gaan wij concreet in op de sociaaleconomische keuzes die mensen dagelijks maken en geven we praktische voorbeelden hoe mensen een nieuwe houding van wederzijdse afhankelijkheid kunnen toepassen. Ons voornaamste kanaal is nog steeds persoonlijk contact met mensen door af te reizen naar kerkgemeenschappen door het hele land. We deden dat in 2025 met een team van 7 mensen. We houden inleidingen en besteden veel tijd aan het beantwoorden van vragen. We moedigen mensen aan om via themakringen, werkgroepen en commissies te gaan oefenen met de nieuwe houding, in hun eigen leven, in kerkgemeenschappen en daarbuiten. We hebben in 2025 net als in voorgaande jaren lezingen verzorgd in tientallen kerkgemeenschappen van verschillende denominaties, verspreid over heel Nederland.
- Daarnaast heeft ons team in 2025 [een meet-up startpakket voor volwassenen](#) en [een meet-up startpakket voor jongeren](#) ontwikkeld. We verspreiden deze pakketten via de thema-avonden die we verzorgen bij kerkgemeenschappen en via de website.
- Naast persoonlijk contact krijgen media-uitingen een steeds prominentere rol in de manieren waarop we mensen bereiken. Zo schrijven we korte boodschappen voor het Leven van genoeg kanaal in Donkey Mobile, een kerkapp, boodschappen die we ook verspreiden via onze nieuwsbrief, die inmiddels ruim 2100 abonnees heeft. We zijn bovendien continu bezig om onze boodschap te verrijken en te verdiepen. We doen dit inmiddels ook door elkaar feedback te geven op elkaars boodschappen. We hebben een groot deel van 2025 onze boodschap ook verspreid via een wekelijkse column in de zaterdagkrant van het Nederlands Dagblad. Vier vrijwilligers van dit programma hebben invulling gegeven aan deze column. De column is in het najaar van 2025, omdat de zaterdag- en zondagbijlagen van de krant zijn samengevoegd, waardoor er geen ruimte meer was voor onze rubriek. Ook hebben we in 2025 bijdragen geleverd aan GroenGelovig.
- Mooi nieuws in 2025 was dat Trinity Wereldwijd een liedje over leven van genoeg heeft opgenomen: Net zo fijn. Dat draagt bij aan onze missie om cultuur te maken met leven van genoeg.

Programma 2: Just Enough

De activiteiten die wij momenteel aanbieden staan uitgebreid beschreven op onze website, zie www.justenough.nl. De bereikte resultaten over voorgaande jaren staan beschreven in ons [jaarverslag 2022](#), [jaarverslag 2023](#) en [jaarverslag 2024](#). We vermelden hieronder de bereikte resultaten over 2025.

Bereikte resultaten 2025

- In het tweede volledige jaar van Just Enough hebben we een belangrijke mijlpaal bereikt: in maart 2025 is de Just Enough Productwijzer gelanceerd! We hebben hackatons georganiseerd om de productbeoordelingen van onze partnerorganisatie Ethical Consumer te vertalen naar het Nederlands. Ook in de avonduren zijn er vele vrijwilligers aan de slag geweest om de vertalingen te maken. Zie voor het resultaat: productwijzer.justenough.nl.
- We hebben met de lancering van de productwijzer veel media-aandacht gegenereerd, in kranten, op de radio en in podcasts, waaronder *Trouw* en het Radio 1 programma *Geld of je leven*. Het aantal volgers op social media, de nieuwsbrief, donateurs en bezoekers op de website groeit gestaag. Ook is het aantal donateurs in 2025 gegroeid met ongeveer 100.
- De groei van het aantal donateurs als gevolg van de succesvolle lancering van de Productwijzer heeft ons in staat gesteld om in het najaar 2025, naast twee freelance communicatiemedewerkers (voor elk 8 uur per week), een derde medewerker van Just Enough in dienst te nemen, namelijk een onderzoekscoördinator (voor 24 uur per week). We zijn heel blij met de komst van de onderzoekscoördinator. Het stelt Just Enough in staat om twee teams van vrijwilligers te vormen voor het uitbouwen van de Productwijzer, een vertaalteam dat productbeoordelingen van Ethical Consumer vertaalt, en een onderzoeksteam dat (voor het eerst) Nederlandstalige producten gaat beoordelen. Dat laatste is een grote wens van ons en onze supporters. We hebben in 2025 twee strategiesessies met het kernteam van Just Enough georganiseerd, met een focus op deze inhoudelijke ontwikkelingen en op ledenwerving. We hebben daarbij de communicatiedirecteur van twee grote Nederlandse Ngo's als adviseur in de arm genomen om ons te helpen om dit proces zo professioneel mogelijk vorm te geven. Het plan is in september 2025 gestart; in september 2026 evalueren we de voortgang en stellen we de strategie waar nodig bij. Eén van de doelen die we hebben afgesproken voor 2026 is het uitvoeren van een crowdfundingcampagne, om het beperkte aantal uren voor communicatie en onderzoek vanaf 2026 te kunnen uitbouwen.
- De podcast *Leven van genoeg* die Just Enough samen met Postgroei Nederland invult was ook in 2025 weer een succes: we hebben een trouwe schare luisteraars, inmiddels ruim 2.500 per aflevering, met uitschieters tot boven de 3.000. We krijgen positieve tot zeer positieve reacties op de podcast. We merken dat de podcast belangrijk is voor de communitybuilding. Zie voor meer informatie: www.justenough.nl/podcast/

- Daarnaast zijn we in 2026 op de website van Just Enough en in de nieuwsbrief gestart met de rubriek *Inspirator uitgelicht*, waarin we pioniers van de nieuwe interviewen. Het is een enthousiasmerende rubriek die onze volgers inspireert om het initiatief van de pioniers na te volgen en te steunen. Zo maken we de nieuwe economie zichtbaarder.

Programma 3: Postgroei

De activiteiten die wij momenteel aanbieden staan uitgebreid beschreven op onze website, zie www.postgroei.nl. De bereikte resultaten over voorgaande jaren staan beschreven in ons [jaarverslag 2022](#), [jaarverslag 2023](#) en [jaarverslag 2024](#). We vermelden hieronder de bereikte resultaten over 2025.

Bereikte resultaten in 2025

In het najaar van 2022 is onze visie gepubliceerd via ons boek *Er is leven na de groei*, dat in de jaren daarna is uitgegroeid tot een bestseller. Het belangrijkste resultaat dat we daarmee hebben bereikt is dat we a) postgroei in Nederland definitief op de kaart hebben gezet en b) postgroei uit de marge hebben getrokken en bij allerlei gevestigde organisaties – overheden, bedrijven en politieke partijen – tot gespreksonderwerp hebben gemaakt. In 2025 zijn we vol doorgestaan met het verspreiden van postgroei in Nederland en hebben we daarnaast geïnvesteerd in een nieuwe visie en ideeën om ons werk vanaf 2026 verder uit te kunnen bouwen. Een greep uit de resultaten die in 2025 zijn bereikt:

- Ons boek *Er is leven na de groei* is ook in 2025 onder de aandacht gekomen in vele media-uitingen. Mooie resultaten uit 2025 zijn de interviews voor het programma *Geld of je leven* op Radio 1 en een zomercolumn in Dagblad *Trouw*.
- Onze bestuurlijke impact is nog steeds ver boven verwachting. We hebben onze visie onder de aandacht kunnen brengen op tal van bestuurstafels, van de Provincie Zuid-Holland tot het Ministerie van EZ en van executiveprogramma's van de Erasmus Universiteit tot de FME. Onze fundamentele kritiek op groene groei wordt gehoord en onze boodschap dat verandering van consumptiepatronen nodig is, wordt door steeds meer bestuurders omarmd. Onze boodschap dat stabilisatie van consumptiegroei nodig is, wordt nog niet breed omarmd.
- Ook in 2025 hebben we verschillende politieke partijen op landelijk, regionaal en Europees niveau geadviseerd over beleidsvraagstukken. We worden erkend als gezaghebbende stem in het debat over economisch beleid. Dit resulteerde in 2025 onder andere in een uitnodiging voor een expertbijdrage geleverd aan de Tweede Kamercommissie Klimaat en Groene groei over de industrievisie. Verder hebben we in 2025 voor het Radio 1 programma *Geld of je leven* opnieuw verkiezingsprogramma's voor de Tweede Kamerverkiezingen mogen analyseren en bespreken.
- In 2025 heeft Matthias Olthaar het boek *Alles van waarde* gepubliceerd. Het boek is positief ontvangen en is in verschillende media onder de aandacht geweest. Ook heeft het een mooi aantal nieuwe lezingverzoeken opgeleverd.
- In de eerste drie kwartalen van 2025 heeft Paul Schenderling in samenwerking met de denktank van Postgroei Nederland fors tijd geïnvesteerd in een nieuwe economische visie voor Europa, inclusief een vertaling van deze visie naar het bedrijfsleven. Deze visie is verwoord in het boek *Continent van de Kwaliteit*, dat op 1 oktober 2025 verschenen is. De aanleiding hiervoor is dat *Er is leven na de groei* zich vooral op nationaal beleid richt, terwijl Europa voor grote economische uitdagingen staat (zie het

Draghi-rapport) en terwijl het ook belangrijk is dat bedrijven aan de slag gaan met postgroeiprincipes. Deze twee grote aanvullingen zijn gedaan via het nieuwe boek. Het nieuwe boek heeft veel media-aandacht gekregen, onder andere in *Trouw*, *NRC*, de *Ongelooflijke Podcast*, *Radio 1*, *MT/Sprout*, *De Morgen*, *Elsevier Weekblad* en andere media, waaronder podcasts. Daarnaast heeft de stichting geïnvesteerd in het organiseren van een boektour door de uitgever, in 10 Nederlandse steden plus Brussel, met als hoogtepunten de avonden in Pakhuis de Zwijger en TivoliVredenburg. Vrijwel alle boekpresentatie-avonden waren uitverkocht. Door de media-aandacht en boektour is de verkoop van *Continent van de Kwaliteit* tot nu toe van dezelfde orde van grootte als *Er is leven na de groei*. Daar zijn we zeer tevreden mee.

- We hebben in 2025 vele tientallen verzoeken voor lezingen en trainingen over postgroei ontvangen en geadresseerd.
- Er melden zich vrijwel wekelijks professionals die aanbieden om onze boodschap uit te dragen in hun eigen organisatie. We zijn daarom in 2025 een netwerk van professionals te starten om het enthousiasme van deze professionals om te zetten in actie: de Club van Postgroei. In het najaar van 2025 was de opstartfase, waarin we de doelstelling, werkwijze en communicatie van de Club hebben ingericht. Daarnaast zijn we bij de boektour van *Continent van de Kwaliteit* gestart met de werving.
- Uit de denktank is een adviesnetwerk voortgekomen dat onze visie vertaalt naar strategie en beleid voor bedrijven en overheden. Met name vanuit overheden is er vraag naar beleidsperspectieven. Door de politieke verrechtsing is de vraag naar advies in 2025 wel flink afgenomen. We hebben in 2025 twee adviesopdrachten uitgevoerd.

Stichtingsbreed

Met ons pionierswerk bereiken we een grote impact op het denken en doen van mensen en organisaties. In 2024 werd ons werk in het zonnetje gezet in de Trouw Duurzame 100, op plek 1 in onze categorie en op plek 17 van alle initiatieven samen. We zijn blij met deze erkenning en vatten het op als een aanmoediging om door te gaan met ons werk en waar nodig tegen de stroom in te blijven roeien.

De bestuurssamenstelling is in 2025 niet gewijzigd. Er hebben evenmin grote wijzigingen plaatsgevonden in de administratie, die nog altijd uitstekend wordt bijgehouden door twee vrijwillige administrateurs.