

 GENOEG OM TE LEVEN

Beleidsplan 2026-2027

Juli 2026

Inhoudsopgave

Openingswoord.....	3
Programma 1: Leven van genoeg	4
Programma 2: Just Enough	6
Programma 3: Postgroei	8
Organisatie.....	10

Openingswoord

Beste lezer,

2025 was een bijzonder jaar voor de stichting: we lanceerden de Just Enough Productwijzer, we publiceerden twee nieuwe boeken – *Alles van waarde* en *Continent van de Kwaliteit* – én we startten de Club van Postgroei. We hopen deze mooie initiatieven in 2026 en 2027 verder uit te bouwen. Het werk binnen onze stichting, in onze programma's Leven van Genoeg, Just Enough en Postgroei Nederland, wordt mede mogelijk gemaakt door vele bevlogen vrijwilligers: we zijn hen zeer erkentelijk voor hun bevlogen inzet! Op al onze programma's wordt onze visie en inzet gezien als onderscheidend en gezaghebbend. Ons programma Leven van genoeg draagt een unieke visie uit op een leven gericht op genoeg en het vinden van nieuwe levensvreugden, waar mensen uit vele (kerk)gemeenschappen zich door aangesproken voelen. Just Enough wordt door steeds meer mensen herkend als een onafhankelijke, kritische en tegelijk milde en positieve wegwijzer voor consumenten. En Postgroei Nederland is in korte tijd uitgegroeid tot de belangrijkste vertolker van het postgroeigedachtegoed in Nederland. Via onze podcast *Leven na de groei*, de Club van Postgroei en meetups van Just Enough bouwen we een eigen community op. Belangrijke ambities voor 2026 en 2027 zijn om het enthousiasme over onze initiatieven om te zetten in ledengroei (zowel bij Just Enough als bij Postgroei) en om de ledengroei om te zetten in professionalisering, zodat we onze positieve impact kunnen vergroten. Om deze cirkel omhoog in gang te zetten, willen we in 2026 en 2027 flink gaan investeren, zowel in inhoud als in communicatie. We lichten deze plannen verderop in dit beleidsplan nader toe. Ook vermelden we telkens de activiteiten, de planning, het team en de begroting.

Met vriendelijke groet,



Paul Schenderling

Voorzitter Stichting Genoeg om te Leven

Namens het bestuur

Programma 1: Leven van genoeg

Doelen

De algemene doelen van het programma Leven van genoeg zijn beschreven in het jaarplan 2022. Voor de jaren 2026-2027 hebben we de volgende specifieke doelen geformuleerd:

1. We blijven bezig om de inhoud van onze lezingen en materialen kwalitatief te verbeteren. Het doel is om de momenten dat we leven van genoeg onder de aandacht brengen mensen in het hart weten te raken.
2. De afgelopen jaren hebben we groepscommunicatie opgezet, onder meer via nieuwsbrieven, het ND en digitale updates in Donkey Mobile kerkapps. Vanaf 2026 willen we structureel ons geluid laten horen bij de Ongelooflijke Podcast, via podcastafleveringen en via essays voor de Ongelooflijke Substack. De Ongelooflijke Podcast is een van de best beluisterde podcasts van Nederland, waar zowel christenen als niet-christenen naar luisteren. Zo vergroten we het bereik van onze boodschap.
3. We dragen in 2026 bij aan een publicatie van de EO/NBG gericht op jongeren, namelijk de Life Rules Tracks. We hopen hiermee ook een jongere doelgroep in aanraking te laten komen met leven van genoeg.
4. We willen vanaf 2026 ook via festivals andere doelgroepen aanboren, bijvoorbeeld het Graceland festival en/of New Wine. Deze festivals bieden mogelijkheden om workshops te geven en in gesprek te gaan.
5. Tot nu toe hadden we niet de capaciteit om in te gaan op aanvragen vanuit het onderwijs. Ons doel is om vanaf 2026 ook deze aanvragen in behandeling te nemen.
6. We hebben met de productwijzer van Just Enough die in 2025 gelanceerd wordt (zie het volgende hoofdstuk) goud in handen waarmee we heel veel mensen kunnen helpen om minder, eerlijker en duurzamer te consumeren. We willen in 2026-2027 meer synergie creëren tussen de beide programma's.

Activiteiten

Voor deze doelen zetten we de volgende middelen in:

- Voor het eerste doel gaan we als team Leven van genoeg in een aantal sessies aan de slag om gezamenlijke inhoud te bepalen en onderling feedback te leveren.
- We investeren in materialen voor festivals. Indien mogelijk (qua auteursrecht) investeren we in het multimediaal vertalen van de Life Rules Tracks, bijvoorbeeld in de vorm van een podcast.
- Voor de eerste vier doelen is het belangrijk dat we het team qua capaciteit op peil houden (in 2025 nam een aantal vrijwilligers na jaren trouwe inzet afscheid) en het liefst wat uitbreiden. We zoeken nieuwe sprekers, nieuwe schrijvers en een vrijwilliger die aanvragen vanuit het onderwijs kan invullen. Daarnaast stellen we een programmacoördinator aan, om de activiteiten binnen het programma te coördineren.
- Voor het zesde doel willen we enerzijds de productwijzer onder de aandacht gaan brengen bij de doelgroep van programma Leven van genoeg, zodat zij met tips van Just

Enough een concreter en langduriger commitment aangaan om hun levensstijl te veranderen. Anderzijds willen we graag volgers en donateurs werven voor Just Enough onder de deelnemers aan programma Leven van genoeg.

Planning

Onze planning is erop gericht om alle hierboven gespecificeerde doelen en activiteiten al in 2026 in gang te hebben gezet. Omdat we in dit team werken met puur en alleen vrijwilligers hoeven niet alle doelen in 2026 te zijn gehaald; het is ook prima als we bepaalde doelen pas in 2027 halen.

Team

Het kernteam van dit programma wordt gevormd door Laurens den Besten, Annet van den Berg, Johan Harms, Bjorn Lous, Alicia Elzinga en Paul Schenderling. Het team is momenteel voldoende bezet om alle werkzaamheden aan te kunnen.

Begroting

De financiering vanuit Fonds Kerk en Wereld is eind 2023 gestopt. We evalueren de fondsbijdrage als nuttige stap in de opstartfase van het programma maar niet voor herhaling vatbaar. Het programma zal daarom in de toekomst gefinancierd worden uit fondsenwerving door lezingen en trainingen. Het grootste gedeelte van de middelen kan via lezingen binnen het programma worden binnengehaald. De voornaamste kosten voor dit programma zijn reiskosten, teambuilding en communicatiemiddelen.

Programma 2: Just Enough

Doelen

De doelen van Just Enough de jaren 2026-2027 zijn:

1. Focus op het primair proces: onderzoek doen naar productieketens, onderzoeksresultaten vertalen in inzichten en concrete handvatten, en de inzichten en handvatten aantrekkelijk communiceren in een permanente campagne. Het doel is tweeledig: meer impact en ledengroei. De twee doelen versterken elkaar (vliegwiel).
2. Een belangrijk doel voor 2026 en 2027 is om de Productwijzer uit te bouwen met Nederlandse producten. (Nu bieden we voornamelijk vertalingen van productbeoordelingen van onze Britse partnerorganisatie Ethical Consumer.)
3. Naamsbekendheid en media-aandacht genereren omtrent de Productwijzer.
4. Wekelijks een inspirerend artikel over een ondernemer, individu of deskundige plaatsen.
5. Blijvend twee podcasts per maand publiceren.
6. De digitale meet-ups omvormen tot fysieke, landelijke meet-ups, om de betrokkenheid van onze leden te vergroten. Bij de meet-ups komt ook gelegenheid om de handen uit de mouwen te steken, door te vertalen, onderzoeken of actie te voeren.
7. We verkennen samenwerking met organisaties met een vergelijkbare doelstelling.

Activiteiten

Voor deze doelen zetten we de volgende middelen in:

- We organiseren begin 2026 een crowdfundingcampagne.
- We investeren in 2026 en 2027 fors in het primair proces, door de uren voor onderzoekscoördinatie te verhogen van 24 naar 32 uur en door de uren voor communicatie te verhogen van 12 naar 32 uur. Hiermee willen we het vliegwiel van meer inhoudelijke impact en ledengroei in gang zetten.
- We gaan in 2026 en 2027 Productwijzer . Met bestaande vrijwilligers zal deze voortdurend bijgehouden worden op basis van ontwikkelingen bij Ethical Consumer.
- We blijven investeren in inspirerende artikelen, maar gaan dit wel meer koppelen aan het primair proces.
- We stappen in 2026 over op een nieuw CRM-systeem, Congressus. Tot op heden gebruikten we Donorbox, maar de functionaliteiten daarvan zijn beperkt en de prijs-kwaliteitverhouding is niet goed genoeg. Congressus biedt een betere prijs-kwaliteitverhouding en mogelijkheden om mailings te versturen, activiteiten te organiseren en om groepen te segmenteren (en gericht te benaderen, wat essentieel is voor de communicatiefunnel).

- We gaan de vrijwilligers organiseren in een aantal teams onder leiding van coördinatoren: een onderzoeksteam (onder leiding van de onderzoekscoördinator), een vertaalteam (onder leiding van de onderzoekscoördinator) en een communicatieteam (onder leiding van de allround communicatiemedewerker).
- We blijven opiniestukken schrijven voor landelijke dagbladen en ons verhaal delen via radio en andere media. Tevens willen verschillende organisaties zonder winstoogmerk aandacht besteden aan de productwijzer van Just Enough.

Planning

Onze planning is om in 2026 eerst een crowdfundingcampagne te organiseren. Vanaf de tweede helft van 2026 ligt de focus op versterking van het primair proces en de overige doelen en activiteiten.

Team

Het team van dit programma wordt gevormd door Rieneke Dekker, Annet van den Berg, Lysanne van de Kamp, Edo van Baars, Yvonne de Wijn, Bjorn Lous, Asjen van den Berg, Timo van Opstal, Max Huisman, Terry Vogelaar, Annelien Schenderling, Brecht van der Laan, Elize Herrewijnen, Hanneke Klok, Hans Snel, Ilse Schouten, Jeroen Buis, Maarten Hertoghs, Paul Hulsman en Matthias Olthaar.

Begroting

De kosten voor podcast, artikelen, klantbeheer en social media kunnen momenteel nog niet worden gedekt uit donaties. Wel hebben we een reserve opgebouwd, voornamelijk uit incidentele donaties. We gaan in 2026-2027 flink in dit programma investeren. Het gaat voor onze stichting om forse bedragen, waarmee we (bewust) interen op onze reserves. Hiermee willen we het vliegwiel van meer inhoudelijke impact en ledengroei in gang zetten. We begroten in 2026 en 2027 een verlies voor dit programma – en als gevolg daarvan stichtingsbreed – met als doel om na 2027 met een aanzienlijk groter ledenbestand weer break-even te draaien.

Programma 3: Postgroei

Doelen

De algemene doelen van het programma zijn beschreven in het jaarplan 2022. Voor de jaren 2026-2027 hebben we de volgende specifieke doelen geformuleerd:

1. Het voornaamste doel is om de focus op denken in balans te brengen met een focus op doen. We willen daarom in 2026 en 2027 de Club van Postgroei, die eind 2025 gestart is, stevig uitbouwen. Het doel is om eind 2026 200 leden te hebben en eind 2027 300 leden. De ledengroei is geen doel op zich: de leden van de Club van Postgroei zijn de ambassadeurs van postgroei in hun organisatie. We willen hen toerusten om postgroei zo effectief mogelijk uit te dragen.
2. We willen in 2026 en 2027 onze communicatie verbeteren, in drie opzichten. Ten eerste willen we frequenter communiceren, intern en extern. Ten tweede willen we de kwaliteit van de communicatie verbeteren, met name gericht op ledenwerving en ledenbinding. Ten derde willen we beter inhaken op de actualiteit, om zo de overtuigingskracht van het postgroeiparadigma te versterken.
3. In het verlengde van het vorige doel: we willen een nieuwe website voor Postgroei Nederland.
4. Bedrijven die gemotiveerd zijn, willen we helpen om postgroeiprincipes in de praktijk te brengen.
5. We verkennen of we een sprekerspoule kunnen opbouwen.
6. We verkennen of we een influencersnetwerk kunnen opbouwen.
7. Qua beïnvloeding richten we ons op overheden en politieke partijen – in Nederland en Europa – die bezig zijn met de nieuwe economie. We blijven daarbij uitgaan van onze kracht: evidence-based handelingsperspectieven vanuit een nieuwe visie op de economie.

Activiteiten

Voor deze doelen zetten we de volgende middelen in:

- Voor het organiseren van de Club van Postgroei gaan we werken met een kernteam van professionals die tijd doneren, onder leiding van een programmacoördinator.
- Om het tweede doel te bereiken willen er ervoor zorgen dat we in beeld blijven door onze visie door te ontwikkelen (dit doen we continu) en uit te blijven dragen via lezingen, onze podcast en media-uitingen. Paul zal vanaf de tweede helft van 2026 structureel een dagdeel in de week reserveren voor contentcreatie voor een extern publiek. Daarnaast willen we een of twee vrijwillige communicatiemedewerkers aanstellen, die gecoacht worden door de allround communicatiemedewerker van de stichting. Zo kunnen we de nieuwsbrief en onze social media-uitingen beter en frequenter maken.
- Het derde doel organiseren we primair via de Club van Postgroei, op basis van inhoud uit Continent van de Kwaliteit.

- Het vierde en vijfde doel passen goed bij de doorontwikkeling van het programma, maar zijn om verschillende redenen niet op voorhand zeker. We gaan daarom op kleine schaal experimenteren en beslissen daarna of we deze initiatieven uitbouwen of niet.
- Anders dan andere organisaties hebben wij niet de middelen om een lobbyist in te huren. Voor de beïnvloeding bij overheden en politieke partijen kijken we daarom waar al energie is om met de nieuwe economie aan de slag te gaan, en daar zetten wij vervolgens ook energie voor in.
- Hetzelfde geldt voor adviesopdrachten van Sufficiency: we gaan graag aan om postgroeiprincipes te implementeren in organisaties, maar gaan daarvoor niet grootschalig acquireren.

Planning

De planning is om het jaar 2025 te benutten om onze boodschap op een aantal inhoudelijke punten te verdiepen, waaronder de toepassing in beleid. In de eerste helft van 2025 moet duidelijk zijn welke aangescherpte inhoudelijke visie we willen uitdragen en hoe we deze visie willen communiceren met onze bestaande en nieuwe doelgroepen. In de tweede helft van 2025 willen we aan de slag gaan met het organiseren van een evenementenreeks, uitmondend in een nieuw boek.

Team

Het kernteam van dit programma wordt gevormd door Els Molenaar, Maarten-Jan Hoeve, Art de Boo, Lara Sibbing, Naomi Montenegro Navarro, Malou Puts, Erno Hannink, Bjorn Lous, Else de Boer, Jari Kloppenburg, Mark van Loon, Allard Amelink, Matthias Olthaar en Paul Schenderling. Binnen dit team treedt Els op als programmaleider.

Begroting

De uitvoering van dit programma brengt personeelskosten en bureaunkosten met zich mee plus soms wat promotiekosten. De personeelskosten en bureaunkosten kunnen ruimschoots worden gedekt door opbrengsten uit royalty's van boeken en door opbrengsten uit lezingen, trainingen en adviezen. Een deel van deze opbrengsten wenden we aan om de andere programma's financieel te ondersteunen. De doelstelling van het onderdeel Club van Postgroei is om in 2026 en 2027 break-even te draaien. Daarnaast doen we in 2026-2027 enkele investeringen: we hebben € 7.500 begroot voor een nieuwe website en we hebben € 3.500 begroot voor het verkennen van een influencersnetwerk.

Organisatie

Doelen

De doelen voor de organisatie zijn:

1. Voor elk programma een programmacoördinator aanstellen.
2. Migreren van de digitale diensten van Microsoft naar een ethical cloudaanbieder.
3. Een fiscale en financiële check van de organisatie: waar staan we na vijf jaar?
4. Het leiderschap binnen de organisatie versterken.
5. Het vergezicht blijven vertellen.

Activiteiten

Voor deze doelen zetten we de volgende middelen in: wervingsactiviteiten voor het aanstellen van programmacoördinatoren, het testen van nieuwe cloudaanbieders, het inhuren van een accountantskantoor en het inhuren van een leiderschapsadviseur. Voor het blijven vertellen van het vergezicht zoeken we nog een creatieve invulling (we hebben al wel budget gereserveerd hiervoor; zie hieronder).

Planning

De eerste twee doelen van de organisatie willen we meteen in de eerste helft van 2026 realiseren. Het derde en vierde doel staan gepland voor de tweede helft van 2026. Het implementeren van de nieuwe leiderschapscultuur doen we in 2027.

Team

Het kernteam van de organisatie wordt gevormd door Matthias Olthaar, Paul Schenderling, Dirk en Jenny de Baat, en Ruben Zelissen. Binnen dit team treedt Ruben op als programmaleider, Dirk als financieel adviseur, met Paul en Matthias als nauw betrokken bestuursleden.

Begroting

We investeren in totaal € 8.000 voor een leiderschapstraject en fiscale/financiële check-up en € 5.000 om het vergezicht te blijven vertellen. Deze eenmalige investeringen financieren we uit de reserves. Samen met de andere in dit beleidsplan genoemde investeringen samen begroten we een kleine plus in 2026 en een *incidenteel* verlies van zo'n € 50.000 in 2027. Het *structurele* totaalsaldo (dus exclusief eenmalige investeringen) blijft in 2026 en 2027 solide, namelijk een kleine plus in 2026 en een kleine min in 2027. (Zie voor een cijfermatige toelichting de begrotingstabel op de volgende pagina.) Zo blijven we prudent financieel beleid voeren, terwijl we tegelijkertijd investeren om de impact van de stichting te versterken.

Structurele baten en lasten		2026	2027
P1	Structurele baten	€ 10.000	€ 10.000
	Structurele lasten	€ 750	€ 750
	Structureel saldo	€ 9.250	€ 9.250
P2	Structurele baten	€ 58.441	€ 81.817
	Structurele lasten	€ 78.578	€ 101.677
	Structureel saldo	€ -20.137	€ -19.860
P3	Structurele baten	€ 15.800	€ 18.960
	Structurele lasten	€ 15.795	€ 17.375
	Structureel saldo	€ 5	€ 1.586
P4	Structurele baten	€ 107.000	€ 80.250
	Structurele lasten	€ 86.983	€ 89.593
	Structureel saldo	€ 20.017	€ -9.343
Algemeen	Structurele baten	€ 16.583	€ 17.080
	Structurele lasten	€ 5.002	€ 11.761
	Structureel saldo	€ 11.581	€ 5.319
Totaal	Structurele baten	€ 207.823	€ 208.107
	Structurele lasten	€ 187.108	€ 221.156
Structureel totaalsaldo		€ 20.715	€ -13.048
Investeringsen		2026	2027
1a) Vergezicht blijven vertellen	Eenmalig		€ 5.000
1b) Leiderschapstraject	Eenmalig	€ 5.000	
3a) Influencersnetwerk	Eenmalig		€ 3.500
4b) Vergroten aanstelling onderzoekscoördinator	Structureel		€ 21.022
5a) Nieuwe websites Postgroei Nederland & Just Enough	Eenmalig		€ 7.500
5b) Verbeteren UX Productwijzer	Gepland voor 2028		
5c) CRM-systeem	Structureel	€ 3.000	€ 3.000
Totale investeringen		€ 8.000	€ 40.022
Totaalsaldo na investeringen		€ 12.715	€ -53.070